

MEDIAPOST signe avec HR Access pour la gestion des talents

Paris, le 16 décembre 2009 – **HR Access, éditeur international de progiciels de Gestion des Ressources Humaines et prestataire de services d'externalisation, annonce la signature d'un contrat avec MEDIAPOST, leader sur le marché de la communication ciblée en boîte aux lettres. MEDIAPOST a retenu la solution HRa Suite 7 de HR Access, afin de doter sa filière RH d'un outil de gestion et de pilotage des RH optimisé.**

Principaux objectifs : centraliser les informations RH dans une seule base de données, et créer un référentiel salarié unique.



Spécialiste de la communication de proximité, MEDIAPOST développe une approche spécifique de la communication en boîtes aux lettres, physique ou électronique, avec le Home Media : media au cœur du foyer, choisi par son destinataire. Avec le Home media, les annonceurs peuvent toucher directement 62 millions

de Français par le biais des 26 millions de boîtes aux lettres référencées dans sa base de données exclusive. MEDIAPOST propose une gamme complète de solutions de communication de proximité : études géomarketing, cartographies, distribution d'imprimés publicitaires, diffusion de fichiers d'adresses qualifiées en BtoB et BtoC, gestion et exploitation des données dans le cadre d'une démarche de relation clients. MEDIAPOST distribue chaque année 10 milliards d'imprimés et d'échantillons publicitaires et réalise un chiffre d'affaires de 430 millions d'euros. MEDIAPOST est une filiale du groupe La Poste.

Afin d'accompagner MEDIAPOST dans ses défis RH, notamment en matière de gestion et de développement des « talents » de ses 11 000 distributeurs et 2 200 permanents, HR Access a proposé sa dernière solution HRa Suite 7, fortement orientée « Talent management ».

Au-delà de la gestion administrative, brique essentielle du futur SIRH, l'ensemble des fonctionnalités et processus RH sera mis à disposition de MEDIAPOST courant 2010, permettant ainsi de répondre à des enjeux d'optimisation des flux d'informations entre la filière RH et le siège, de décentralisation de certains processus RH vers les managers, et de simplification d'édition de rapports et tableaux de bords RH (bilan social, suivi des formations...).

Ainsi seront déployées la gestion de la formation, puis la gestion du recrutement, des emplois et des compétences, des relations et du dialogue social, de la santé et des risques au travail, de la simulation de la masse salariale, de la rémunération et du pilotage RH.

« Nous tenions à nous appuyer sur un acteur de poids, reconnu sur le marché des ressources humaines. La qualité de la réponse, les fonctionnalités proposées et l'expertise métier ont été les facteurs clés qui, au-delà de la notoriété de HR Access, ont indiscutablement motivé notre choix en faveur de HRa Suite 7 », expliquent **Stéphane Rossi, DSI, et Philippe Barrière, Directeur de l'économie RH de MEDIAPOST.**

Déjà présent dans ce secteur d'activité, HR Access capitalise sur ses bonnes pratiques, qui associées à la solution HRa Suite 7, apportent aujourd'hui une réponse concrète aux

problématiques RH de MEDIAPOST.

Cette nouvelle signature conforte le positionnement de HR Access, de plus en plus souvent choisie pour la pertinence de son offre de Talent Management récemment choisie par la Société du Canal de Provence ou mise en œuvre à la SNCF en France, mais aussi à l'international dans des secteurs d'activités très divers (industrie alimentaire en Espagne, médias en Belgique, etc.). HR Access s'impose aujourd'hui comme incontournable sur les domaines du Talent Management.

A propos de MEDIAPOST :

Pour plus d'informations : www.mediapost.fr

A propos de HR Access :

Expert de la gestion des Ressources Humaines, HR Access conçoit, développe et met en œuvre des solutions applicatives dédiées à la gestion de la Paie et des RH, et propose un large éventail de services associés. HR Access compte près de 900 collaborateurs - basés en France, en Espagne, en Allemagne en Belgique, en Italie, au Luxembourg, en Grande-Bretagne, en Irlande, en Suisse, au Maroc et en Tunisie, et 600 clients, de tous secteurs d'activité, répartis dans 50 pays.

Expertises métier et conseils, offres progiciels, externalisation, veille réglementaire, maintenance : résultat de 35 ans d'expérience en matière de gestion des Ressources Humaines, HR Access propose une offre globale et complète de solutions et de services, associant expertise locale et maîtrise de l'international, et s'appuyant sur un solide réseau de partenaires.

A ce jour, plus de 9,5 millions de collaborateurs sont gérés par HR Access dans le monde.

HR Access est une marque déposée par la société HR Access Solutions.

Pour plus d'informations : www.hraccess.fr

Relations presse :

Agence Wellcom

Amandine Ferré / Claudia Meleggi / Ingrid Zémor

Tél : 01 46 34 60 60

Email : af@wellcom.fr / cm@wellcom.fr /
iz@wellcom.fr

HR Access

Emmanuelle Boniface

France Marketing Manager

Email : emmanuelle.boniface@hraccess.com

 <http://www.wellcom.fr/pol/php/rss-simple-42-1-1.php>